Gesamtmetall kritisiert die Kampagne zum sogenannten "Equal Pay Day"

26.02.16

Gesamtmetall kritisiert die Kampagne zum sogenannten "Equal Pay Day"

https://www.gesamtmetall.de/aktuell/pressemitteilungen/gesamtmetall-kritisiert-die-kampagne-zum-sogenannten-equal-pay-day

- Auf Xing teilen
- Auf Facebook teilen
- Auf X teilen
- Auf LinkedIn teilen

- Drucken
- Als PDF speichern