UVB: Zustimmung zu Olympia ist Erfolg der Kampagne

10.03.15 | Berlin

UVB: Zustimmung zu Olympia ist Erfolg der Kampagne

UVB-Hauptgeschäftsführer Christian Amsinck: "Die Mehrheit der Bürger ist überzeugt, dass die Spiele eine enorme Chance für die Stadt und die gesamte Region wären." | © UVB / Annette Koroll

Zu den Ergebnissen der Olympia-Umfrage von Forsa sagt Christian Amsinck, Hauptgeschäftsführer der Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg (UVB):

„Berlin ist reif für Olympia. Die Mehrheit der Bürger ist überzeugt, dass die Spiele eine enorme Chance für die Stadt und die gesamte Region wären. Das ist ein großer Erfolg für die Olympia-Kampagne, die die Wirtschaft von Anfang an unterstützt hat. Jetzt geht es darum, auch die Zweifler zu überzeugen. In Berlin sind ganz besondere Spiele möglich, die die Stadt lange über die Wettbewerbe hinaus prägen und modernisieren werden. Sie können ein Gewinn für alle Bürger werden. Politik, Wirtschaft und Sport müssen nun ein Konzept entwickeln, das die Stadt nicht nur fit macht für Olympia, sondern für das Wachstum der nächsten Jahre und Jahrzehnte.“

- Auf Xing teilen
- Auf Facebook teilen
- Auf X teilen
- Auf LinkedIn teilen

- Drucken
- Als PDF speichern

Pressekontakt

Abteilungsleiter Presse und Kommunikation, Pressesprecher

Carsten

Brönstrup

Telefon:
+49 30 31005-114

Telefax:
+49 30 31005-166

E-Mail:
Broenstrup [at] vme-net.de

Download VCF