Per Speed-Dating zum Traumjob

17.10.16 | Cottbus

Per Speed-Dating zum Traumjob

Speed-Dating mit Unternehmen und Ausbildungsmesse in Cottbus – mit dabei der InfoTruck der Metall- und Elektroindustrie. Vier Tage lang lud er mehr als 500 Schülerinnen, Schüler, Lehrer und Eltern zur Expedition in die M+E-Berufswelt ein.

Schon an den ersten zwei Tagen war der Andrang im InfoTruck groß. Am 12. und 13. Oktober nutzten elf Gruppen mit insgesamt 144 Schülerinnen und Schülern der neunten und zehnten Klassen aus Cottbus und Umgebung die Gelegenheit, sich praxisnah und umfassend über die Ausbildungsmöglichkeiten in der Metall- und Elektroindustrie zu informieren. Eine Stunde lang konnten Sie den Truck genauestens erkunden, ihre technischen Fähigkeiten an einer der zahlreichen Experimentierstationen auf die Probe stellen und bei virtuellen Unternehmensbesuchen die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten in der M+E-Industrie entdecken.

Von der Theorie zur Praxis

Waren die Traumsjobs gefunden, gab es anschließend die Möglichkeit, den passenden Ausbildungsbetrieb kennen zu lernen. Beim Speed-Dating stellten sich vier regionale Unternehmen den vielfältigen Fragen der jungen Ausbildungsanwärter. Siemens, ABB, TransTec und Babcock Borsig Steinmüller gaben jeweils 15 Minuten lang Einblicke in ihr Unternehmen, den Ausbildungsalltag, Praktikumsmöglichkeiten, Einstellungsvoraussetzungen und natürlich auch Bewerbungsverfahren und -tests.

Personalverantwortliche, Ausbilder und Auszubildende der Unternehmen waren vor Ort und boten exklusive Einblicke aus erster Hand. Wie beim Speed-Dating üblich lud ein Gong nach Ablauf der Zeit an den nächsten Tisch ein. Insgesamt wurde dreimal gewechselt, so dass alle Gruppen mit jedem Unternehmen ins Gespräch kamen.

Für die Jugendlichen die perfekte Verbindung aus Theorie und Praxis: Konnten Sie sich im M+E-InfoTruck ausführlich über ihre Karrierechancen in der M+E-Industrie informieren, bot das Speed-Dating ganz praxisnahe Einblicke in den Ausbildungsalltag. Besonders wichtig war hier der Punkt "Bewerbung". Zahlreiche Fragen drehten sich um die Einstiegsmöglichkeiten und Wege zur Ausbildung. Für die Unternehmen wiederum eine gute Gelegenheit, ihre potenziellen Bewerber schon frühzeitig kennen zu lernen und sie mit praktischen Tipps bei der Bewerbung zu unterstützen.

Neue Besucherrekorde

Nach dem erfolgreichen Auftakt ging es auch die nachfolgenden Tage mit viel Action weiter. So besuchten am 14. Oktober drei weitere Cottbusser Schülergruppen den M+E-InfoTruck, der am 15. Oktober auch bei der Ausbildungsmesse in der Stadthalle zum Einsatz kam. Nach nur vier Tagen war die magische Besucherzahl von 500 Jugendlichen, Lehrern und Eltern geknackt und der Vorjahresrekord gebrochen.

Bild

© VME 2016 / Stefanie Czybik

Bild

© VME 2016 / Stefanie Czybik

Bild

© VME 2016 / Stefanie Czybik

Bild

© VME 2016 / Stefanie Czybik

Bild

© VME 2016 / Stefanie Czybik

- Auf Xing teilen
- Auf Facebook teilen
- Auf X teilen
- Auf LinkedIn teilen

- Drucken
- Als PDF speichern

Ihre Ansprechpartner zum M+E-InfoTruck

Ausbildungsmanagement, MINT-Förderung

Anke

Zeitschel

Telefon:
+49 30 31005-237

Telefax:

+49 30 31005-240

E-Mail:
Zeitschel [at] vme-net.de

Download VCF

Berufs-, Schul- und Ausbildungspolitik

Thoralf

Marks

Telefon:
+49 30 31005-209

Telefax:

+49 30 31005-240

E-Mail:
Marks [at] vme-net.de

Download VCF