Azubi-Gewinnung – Impulse und Ansätze für eine starke Onlinepräsenz

Azubi-Gewinnung – Impulse und Ansätze für eine starke Onlinepräsenz

Learning Lunch

In Berlin sind viele Unternehmen von sinkenden Bewerbungszahlen für die Ausbildung betroffen. Ein wichtiges Teil in dem komplexen Bewerbungspuzzle: die Firmen-Homepage.

Studien zeigen, dass viele Ausbildungsinteressierte sich einen ersten Überblick auf der Unternehmens-Homepage verschaffen. Dort angelangt erhalten sie leider viel zu oft kaum Informationen zu den angebotenen Ausbildungsberufen, dem Betrieb und den Strukturen vor Ort.

Gerade hier können Unternehmen jedoch ansetzen und mit ihren Stärken punkten: mit Informationen über ein familiäres Flair, gute Betreuung, Aufstiegsmöglichkeiten und erfahrene Ausbilderinnen und Ausbildern.

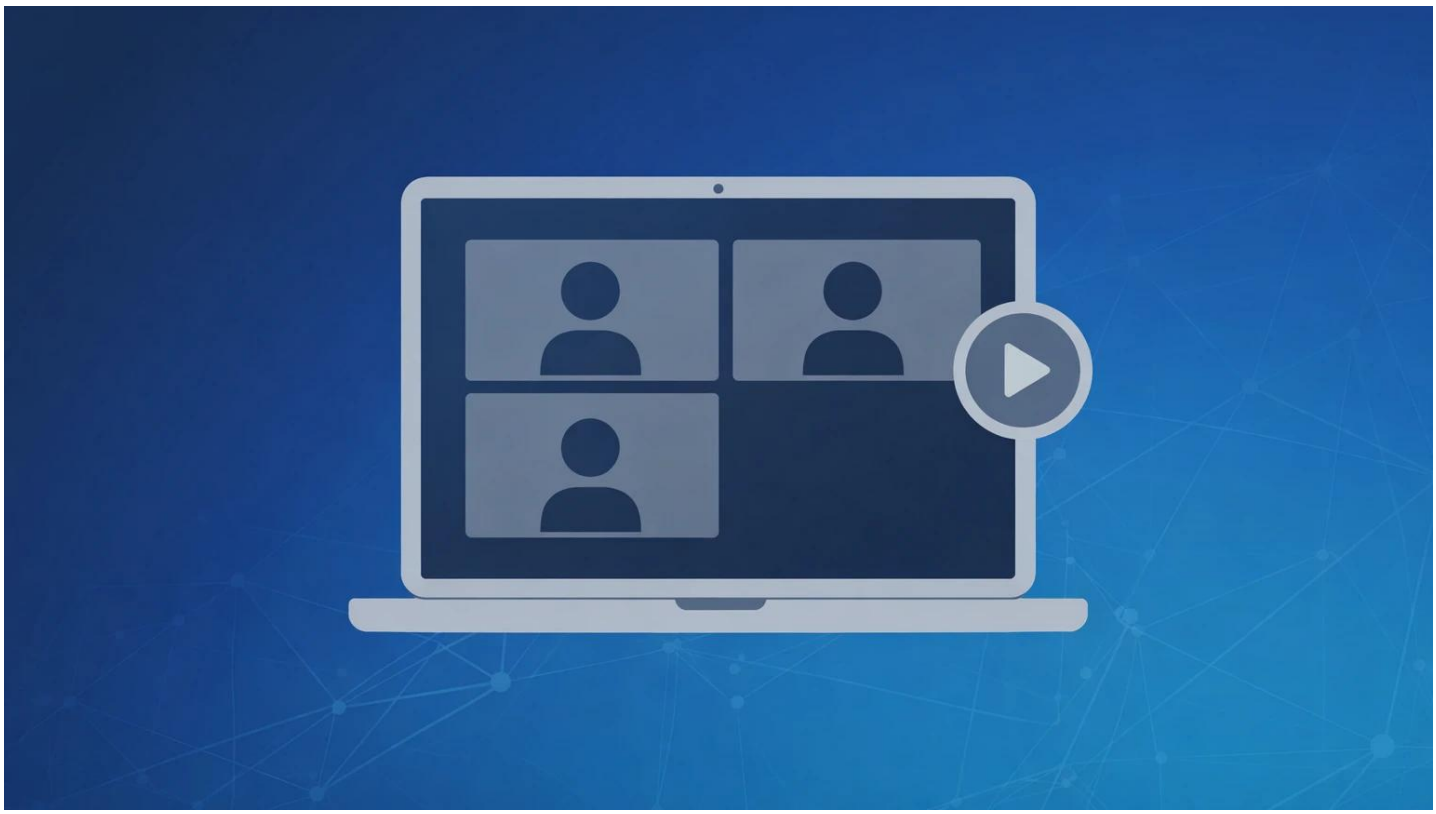
Im Learning Lunch "Azubi-Gewinnung – Impulse und Ansätze für eine starke Onlinepräsenz" stellt das Projekt Berliner AusbildungsQualität in 60 Minuten Ideen und Ansätze vor, wie Sie auch mit wenig Aufwand erreichen können, dass sich potenzielle Auszubildende von Ihrer Homepage angesprochen fühlen und sich für Ihren Betrieb entscheiden.

Bitte beachten Sie Folgendes: Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei und richtet sich ausschließlich an Berliner Unternehmen und alle ausbildenden Fachkräfte und Personalverantwortliche in der betrieblichen Praxis.

Anmeldung: Eine Anmeldung im Vorfeld ist notwendig. Weitere Informationen finden Sie hier.

Veranstaltungsort

Online Veranstaltung



- Auf Xing teilen
- Auf Facebook teilen
- Auf X teilen
- Auf LinkedIn teilen

- Drucken
- Als PDF speichern

Ihr Ansprechpartner im Verband

Berufs-, Schul- und Ausbildungspolitik

Thoralf

Marks

Telefon:
+49 30 31005-209

Telefax:
+49 30 31005-240

E-Mail:
Marks [at] vme-net.de

Download VCF